

Réf : 17072020 CPWM

ASFLUID

Partenaire historique de constructeurs mondiaux, nous apportons aux industriels, les solutions les plus fiables en matière de mise en mouvement des fluides. Depuis plus de 30 ans, nous positionnons les compétences de nos collaborateurs et l'esprit d'équipe au cœur de notre organisation pour atteindre nos ambitions actuelles et futures. Attachés aux valeurs qui définissent notre identité, nous sommes impliqués dans les enjeux de la responsabilité sociétale et environnementale qui sont des vecteurs primordiaux dans notre activité.

Pour mieux nous connaître : www.asfluid.fr

Description du poste

En qualité de Chargé de projet WebMarketing, vous contribuerez au déploiement et à la performance de la stratégie Marketing d'ASFLUID et aurez pour principales missions de :

Suivi et pilotage des actions webmarketing

- Contribuer à l'intégration du site web, avec ses évolutions, dans la stratégie marketing globale de l'entreprise
- Gérer et animer les contenus du site et des réseaux sociaux.
- Participer à l'amélioration de la visibilité du site web : acquisition de trafic et optimisation du référencement.
- Via la création et le suivi d'un planning éditorial, produire et mener les actions de communication et de campagnes online (e-mailing, newsletters, actualités, etc.)

Développement du plan d'action marketing et optimisation du parcours client

- Contribuer à la définition et à l'application du plan d'action marketing au sein de l'environnement d'activité d'ASFLUID
- Contribuer à la définition et à l'analyse des indicateurs de performance liés aux plans d'action mis en place
- Participer à l'optimisation du parcours client

Promotion commerciale des activités

- Participer à la promotion commerciale d'ASFLUID en :
 - Pilotant la visibilité de l'entreprise, de ses produits et services auprès des clients, prospects, partenaires constructeurs et des autres tiers.
 - Participant à l'organisation et à la gestion des opérations événementielles
- Participer à la gestion des outils, supports et argumentaires commerciaux destinés à la force de vente.

Aptitudes du candidat

- De formation Bac +5/+4 en Ecole de Commerce ou équivalent (Université, Ecole d'ingénieur, etc.) avec une spécialisation en marketing
- Vous justifiez idéalement d'une première expérience réussie à un poste similaire en environnement BtoB.
- Maîtrise du Pack Office et des outils CRM
- La connaissance des leviers du marketing digital est un plus pour ce poste
- La connaissance du secteur de l'industrie est un plus pour ce poste

Votre profil pour ce poste

- Intérêt particulier pour les environnements dynamiques
- Forte sensibilité clients
- Aisance relationnelle et rédactionnelle
- Vous avez l'esprit de coopération, en aimant trouver des solutions en équipe
- Vous donnez de l'importance au projet d'entreprise responsable
- Vous apportez dans votre travail : de l'organisation, de la rigueur et de la proactivité

Caractéristiques du poste

- Nature du contrat : Contrat d'alternance
- Durée du contrat : 12 mois
- Lieu de travail : Moirans (38)
- Date de démarrage souhaitée : Septembre 2020