

ÉVÉNEMENT

ASFluid : « Rassembler l'écosystème des fluides autour d'enjeux stratégiques »

Le spécialiste du transfert de fluides ASFluid a organisé du 28 au 30 mars, sur son site de Molrans (38), son premier événement dédié à l'innovation. Un rendez-vous qui a rencontré un franc succès, comme nous l'expliquent Adrien Chabert, directeur général adjoint, et Christophe Nowakowski, directeur commercial.



Près de 250 visiteurs se sont rendus à la première édition des ASFluidays.

ASFluid a organisé fin mars la première édition d'un nouveau rendez-vous, les ASFluidays. Quel premier bilan tirez-vous de cet événement ?

Adrien Chabert : Il est très positif ! Tout d'abord, concernant la participation, car beaucoup de nos clients ont choisi de se déplacer jusqu'à notre siège social situé à Molrans. Sur trois jours, nous avons accueilli environ 250 visiteurs, la plupart des acteurs majeurs dans le domaine du transfert de fluides. Par ailleurs, sept partenaires constructeurs ont pu exposer leur savoir-faire sur une surface d'exposition de plus de 100 m². Mais au-delà de ces chiffres, c'est surtout la qualité des échanges qui a été saluée par les personnes présentes. De nombreux enjeux de la filière ont été

abordés lors de ces journées. Cela ne peut que nous ravir !

Christophe Nowakowski : Il y avait une forte attente chez nos clients et nos partenaires pour mettre en place ce nouveau type de rencontre qui s'affranchit des traditionnels salons professionnels dédiés à l'industriel, mais aussi de l'environnement opérationnel de nos clients. Avec les ASFluidays, nous voulions mettre en place un nouveau moment d'échange pour pousser un peu plus loin la réflexion sur des problématiques clés.

Pourquoi ce « pas de côté » par rapport aux salons professionnels ?

A.C. : Les salons professionnels sont, bien sûr, nécessaires aux filières industrielles, mais au regard de notre investissement dans l'un de

ces rendez-vous, nos attentes n'étaient pas toujours pleinement satisfaites. En tant que spécialiste du transfert de fluides, ces événements sont souvent trop généralistes pour pouvoir répondre pleinement à nos attentes et à celles de nos partenaires. Il y a pourtant beaucoup d'enjeux qui nous attendent dans les prochaines années. Il était donc important de créer ce nouveau moment d'échange autour de sujets techniques de qualité.

C.N. : Chez ASFluid, nous avons à cœur de rassembler l'écosystème des fluides autour d'enjeux stratégiques. C'était le fil conducteur de ces ASFluidays. Il est important de pouvoir s'accorder sur des objectifs communs pour faire avancer la filière.

Quels étaient les grands thèmes mis en avant lors de cette première édition ?

C.N. : Compte tenu du contexte, la maîtrise de la consommation énergétique est devenue l'un des principaux défis auquel notre filière va devoir répondre. Durant les trois jours des ASFluidays, nos partenaires KSB

« Le partage d'expérience était le fil conducteur des ASFluidays. »

et Mouvea ont animé plusieurs workshops sur cette thématique, notamment sur les fondamentaux de l'hydraulique associés aux

économies d'énergie ou encore les règles de l'art sur l'installation d'une pompe. Une autre thématique que nous avons voulu mettre en avant porte sur la digitalisation des pratiques d'achats chez nos clients. Les visiteurs ont également pu participer à plusieurs ateliers sur ce sujet, animés par notre chef de projets webmarketing et digital. Nous avons aussi mis en avant l'approche RSE (responsabilité sociale des entreprises) et favorisé les retours d'expérience entre nous et nos clients. Ces thématiques ont connu un vif succès.

À côté de ces workshops, il y avait une zone d'exposition. Pouvez-vous nous présenter les sociétés exposantes et les nouveautés qu'elles mettaient en avant ?

A.C. : Nous avons effectivement mis en place un espace dédié où sept partenaires constructeurs ont mis en avant leur savoir-faire. Mouvex, fabricant majeur de pompe volumétrique, a présenté plusieurs bancs d'essai ainsi que ses nouvelles séries de pompes G-Flo et H-Flo, dotées d'une capacité de pompage élevée même avec des produits possédant une forte viscosité. KSB, spécialisée dans les pompes centrifuges, exposait ses gammes innovantes grâce à leur camion de démonstration qui était garé à l'extérieur du bâtiment, et par un banc d'essai entièrement automatisé mettant en lumière la remontée de données en temps réel. ARO, du groupe Ingersoll Rand était également présent aux ASFluidays et a pu mettre en avant sa nouvelle pompe à membranes électriques série EVO, moins énergivores que leurs homologues pneumatiques. L'entreprise a aussi mis en place une animation avec des outils de

réalité augmentée permettant d'explorer l'intérieur d'une pompe sans la démonter. Notre partenaire Someflu, constructeur français, spécialiste de pompes centrifuges anticorrosives, présentait ses solutions dédiées aux milieux agressifs. Milton Roy Europe exposait quant à lui sa gamme de pompes doseuses, et Tsurumi faisait la démonstration des pompes de chantier, notamment sa gamme KTZ.

Les ASFluidays étaient également l'occasion de mettre en avant plusieurs « success stories »...

C.N. : Oui, tout à fait, nous voulions proposer ce retour d'expérience. Nous avons mis en avant quatre « success stories », dont notamment une solution de dosage clés en main chez le leader français spécialisé dans les articles culinaires anti-adhésifs. Le client

« Nous avons mis en avant quatre « success stories ». »

était présent pour donner son témoignage lors de l'événement. Le système présenté permet de sécuriser l'opérateur et l'environnement. Il y avait également le cas du chasseur haut de gamme, qui a mis en place un système de pulvérisation de colle entièrement automatisé pour ses semelles. C'est la société Krautberger qui a développé un robot pour répondre à cette demande qui permet un geste plus précis et une consommation de colle réduite. L'équipementier automobile de rang 1 a aussi présenté une solution en dosage, avec un ensemble clés en main

équipé d'une armoire de pilotage et de contrôle sous forme d'un skid chaudronné en polypropylène. Enfin, le fabricant leader dans la production de tensio actifs, composants clés pour les produits cosmétiques, savons et détergents a apporté son témoignage : il s'est équipé avec une solution Mouvex pour améliorer sa productivité.

L'événement était aussi ouvert aux lycéens et aux étudiants. Quel était le profil de ces jeunes ?

A.C. : Nous avons pu accueillir une soixantaine d'étudiants de deux profils : bac professionnel et BTS. Les BTS maintenance et CIRA (Contrôle industriel et régulation automatique) étaient les plus représentés. L'interaction de ces jeunes avec les professionnels de la filière était passionnante. Ils étaient captivés par les témoignages des techniciens.

C.N. : Nous avons pensé que c'était l'occasion de faire découvrir, sur un même lieu, des technologies de pompage différentes. Cela donne aux étudiants une bonne vision du savoir-faire. L'objectif est naturellement de susciter l'envie, d'être une vitrine pour capter de nouveaux talents ! Un effet qui est amplifié, je pense, par notre site flamboyant neuf de Moirans.

Le bâtiment du siège social est effectivement très récente...

A.C. : Nous l'avons intégrée en juin 2020. Nous disposons de 1400 m² au total, soit le double de notre précédente structure. Ce site vient renforcer notre réseau qui comprend également deux établissements dans le sud de la France. À Moirans, nous avons un centre de maintenance, deux zones de lavage – l'une pour l'agroalimentaire et l'autre pour l'industrie –, ainsi qu'un entrepôt et une zone de bureau. C'est un bel environnement de travail que nous voulions mettre en avant et qui permet d'accueillir un événement comme les ASFluidays.

Quand sera la prochaine édition ?

A.C. : C'est une bonne question ! Une chose est sûre, compte tenu du succès de la première, c'est qu'elle aura lieu. Mais nous réfléchissons encore à la périodicité d'un tel événement. L'idée est de pouvoir proposer des innovations pertinentes. C'est un choix que nous allons arrêter prochainement. 🔥



Les trois journées ont permis aux participants de découvrir, entre autres, les dernières innovations des partenaires constructeurs d'ASFluid.