

Réf : 31032025CMA

Chargé Marketing Digital H/F - Alternance

ASFLUID est l'un des leaders français du conseil, de la distribution et du service des technologies de pompage. Partenaire historique de constructeurs mondiaux, nous apportons les solutions de mise en mouvement des fluides pour contribuer à l'efficacité des processus industriels. Depuis plus de 35 ans, nous positionnons les compétences de nos collaborateurs et l'esprit d'équipe au cœur de notre organisation pour atteindre nos ambitions actuelles et futures.

Description du poste

Motivé(e) par la mise en œuvre de la stratégie digitale et éditoriale du groupe ASFLUID, vous aurez pour principales missions de produire les contenus pour le web et les réseaux sociaux, en assurant l'engagement des internautes autour des valeurs et des solutions portées par l'entreprise. Vous êtes impliqué dans le déploiement et la réalisation du plan d'action marketing de l'entreprise.

Création de contenus et community management :

- En évoluant avec une dimension cross canal, créer, éditer et publier des contenus graphiques (visuels, vidéos) et rédactionnels pour les différents canaux de communication : Site web, réseaux sociaux, témoignages clients, *print* institutionnel et commercial, etc.
- Mettre en œuvre et animer la ligne éditoriale en lien avec le plan marketing et de communication.
- Animer et développer les communautés.
- Optimiser et mesurer l'e-réputation du groupe ASFLUID (avis, commentaires, messages)
- Analyser l'audience et les comportements des internautes pour optimiser les plans d'actions de la stratégie de communication.
- Mettre en œuvre une veille tendancielle des médias de communication et de l'univers de la création de contenus.

Développement marketing digital et opérationnel

- Contribuer à la mise en place et suivre les plans d'action marketing opérationnel (évaluation de la satisfaction client, études de marché, campagnes emailing).
- Participer à des missions d'acquisition de trafic (SEO / SEA) en collaboration avec le responsable Marketing Digital.
- Participer activement à la coordination et à la promotion d'évènements professionnels (salons internes, externes, workshops, etc.).

Aptitudes du candidat

- Idéalement en formation Bac +4/+5 type Masters, MBA ou équivalent en Marketing ou Marketing digital.
- Vous avez déjà une première expérience ou stage réussi(e) en marketing digital et/ou en communication.
- Vous maîtrisez les outils de création, design graphique : suite Adobe, Creative cloud, Canva, avec idéalement une appétence pour la création vidéo.
- Vous avez une bonne connaissance des principaux CMS et des outils d'analyse (type Google Ads, Analytics, Search Console, Datastudio, etc.)
- La connaissance de l'environnement BtoB et/ou du secteur de l'industrie est un plus pour ce poste.

Votre profil pour ce poste

- Curiosité et aisance relationnelle
- Intérêt particulier pour les environnements dynamiques
- Créativité et capacité à détecter les tendances
- Aisance avec les réseaux sociaux
- Expression écrite rigoureuse
- Vous avez l'esprit de coopération, en aimant trouver des solutions en équipe
- Vous donnez de l'importance au projet d'entreprise responsable
- Vous apportez dans votre travail : de la proactivité et de l'organisation

Rejoindre ASFLUID c'est :

- Intégrer une culture d'entreprise qui place l'esprit d'équipe au cœur de notre organisation.
- Collaborer dans un cadre de travail optimisé qui favorise les échanges, la convivialité et le développement d'idées nouvelles !
- Aux portes des Alpes, profiter de la vue sur la Chartreuse et le Vercors !
- Evoluer au sein d'une entreprise associée aux valeurs du rugby et du sport en général !

Caractéristiques du poste

- Type de contrat : **Alternance** (contrat d'apprentissage)
- Démarrage : **septembre 2025**
- Durée : 1 à 2 ans.
- Localisation : Moirans (Isère), France

Postulez !

En adressant votre CV et votre lettre de motivation à l'adresse : support@asfluid.fr, ou via notre site asfluid.fr à l'adresse : <https://www.asfluid.fr/6043-carrieres.htm>