

Réf : 042023CMA

## Content Manager en alternance (H/F)

ASFLUID est l'un des leaders français du conseil, de la distribution et du service des technologies de pompage. Partenaire historique de constructeurs mondiaux, nous apportons les solutions de mise en mouvement des fluides pour contribuer à l'efficacité des processus industriels. Depuis plus de 30 ans, nous positionnons les compétences de nos collaborateurs et l'esprit d'équipe au cœur de notre organisation pour atteindre nos ambitions actuelles et futures.

### Description du poste

Pour accompagner le développement de notre projet BLEUE2024, nous recherchons **un(e) Content manager en alternance**. Motivé(e) par la mise en œuvre de la stratégie digitale et éditoriale du groupe ASFLUID, vous aurez pour principales missions de produire les contenus rédactionnels pour le web et les réseaux sociaux, en assurant l'engagement des internautes autour des valeurs et des solutions portées par l'entreprise.

### Community management :

- En évoluant avec une dimension cross canal, créer, éditer et publier les contenus sur les réseaux sociaux.
- Mettre en œuvre et animer la ligne éditorial en lien avec le plan marketing et de communication.
- Animer les communautés et mettre en place des campagnes sponsorisées
- Optimiser et mesurer l'e-réputation du groupe ASFLUID (avis, commentaires, messages)
- Analyser l'audience et les comportements des internautes pour optimiser les plans d'actions de la stratégie de communication.

### Création de contenus :

- Contribuer à la mise en place d'une stratégie de contenus pour les activités d'ASFLUID.
- Créer, éditer et publier des contenus graphiques (visuels, vidéos) et rédactionnels pour les différents canaux de communication : Site web, réseaux sociaux, témoignages clients, print institutionnel et commercial, etc.
- Mettre en œuvre une veille tendancielle des médias de communication et de l'univers de la création de contenus.

### Autres missions :

- Travailler sur des missions SEO en collaboration avec le chef de projet Marketing Digital
- Contribuer à l'enrichissement de contenus du projet Digital Commerce.

### Aptitudes du candidat

- Idéalement en formation Bac +4/+5 type Masters, MBA ou équivalent en Marketing digital ou Webmarketing
- Vous avez déjà une première expérience ou stage réussi(e) en marketing digital et/ou en Community management.
- Vous maîtrisez les outils de création, design graphique : suite Adobe, Creative cloud, Canva
- Vous avez une bonne connaissance des principaux CMS et des outils d'analyse (type Google Ads, Analytics, Search Console, Datastudio, etc.)
- La connaissance de l'environnement BtoB et/ou du secteur de l'industrie est un plus pour ce poste.

### Votre profil pour ce poste

- Intérêt particulier pour les environnements dynamiques
- Créativité et capacité à détecter les tendances
- Aisance avec les réseaux sociaux
- Curiosité et aisance relationnelle
- Expression écrite rigoureuse
- Vous avez l'esprit de coopération, en aimant trouver des solutions en équipe
- Vous donnez de l'importance au projet d'entreprise responsable
- Vous apportez dans votre travail : de la proactivité et de l'organisation

### Rejoindre ASFLUID c'est :

- Apporter les solutions de mise en mouvement des fluides pour contribuer à l'efficacité des processus industriels
- Intégrer une culture d'entreprise qui place l'esprit d'équipe au cœur de notre organisation.
- Collaborer dans un cadre de travail optimisé qui favorise les échanges, la convivialité et le développement d'idées nouvelles !
- Aux portes des Alpes, profiter de la vue sur la Chartreuse et le Vercors !
- Evoluer au sein d'une entreprise associée aux valeurs du rugby et du sport en général !

### Caractéristiques du poste

- Contrat en alternance
- Démarrage : **septembre 2023**
- Durée : 1 à 2 ans
- Localisation : Moirans, France